**Jak tworzyć atrakcyjny content do mediów społecznościowych**

**i na stronę www przy użyciu efektywnych formuł copywriterskich**

**oraz współpracy z Chat GPT? Poznaj zasady webwritingu i języka mediów społecznościowych przy wsparciu sztucznej inteligencji.**

**- szkolenie online**

**13-14 maja 2024 r., godz. 10.00 – 14.00**

**Cel szkolenia:**

* Przedstawienie możliwości content marketingu w mediach społecznościowych.
* Przekazanie umiejętności tworzenia różnorodnego, ciekawego i efektywnego contentu

w oparciu o efektywne formuły copywriterskie oraz współpracę z Chat GPT.

**Korzyści ze szkolenia, uczestnicy dowiedzą się:**

* Czym jest content marketing i co w nim jest najważniejsze?
* Jakie treści przyciągają dziś uwagę odbiorców poszczególnych platform Social Media i jak je najlepiej dystrybuować?
* Jakiego języka używać w komunikacji z odbiorcami social mediów?
* Jak pisać teksty na stronę www zgodne z zasadami webwritingu oraz oczekiwaniami odbiorców oraz przyjazne dla SEO?
* Jakie są narzędzia do usprawnienia pracy w obszarze tekstów, video, grafik oraz monitoringu mediów społecznościowych.

**Program, podczas warsztatów:**

* Dowiesz się czym jest content marketing i poznasz jego możliwości.
* Dowiesz się dlaczego tak ważne jest poznanie swojego odbiorcy zanim zaczniesz tworzyć dla niego treści – ćwiczenie.
* Poznasz piramidę contentu i dowiesz się jak ją wykorzystać.
* Dowiesz się jakie treści należy tworzyć dla poszczególnych platform SM (Facebook, Instagram, Linkedin, X, YouTube, Tik Tok – przegląd i inspiracje.
* Jak pisać prosto, zwięźle i ciekawie różne teksty, których potrzebujesz do komunikacji ze swoim odbiorcą:

1. 10 zasad prostego i atrakcyjnego pisania tekstów a w tym:
2. 3 zasady pisania pod SEO.
3. 7 sposobów na pokazanie emocji w tekście.
4. 3 sposoby zastosowania techniki kątów.
5. 4 techniki wizualne, które przyciągną uwagę do tekstu i pozwolą go szybko przeczytać
6. Jak pisać intrygujące leady, które zachęcą do przeczytania artykułu i jak działa tutaj reguła Pareto – przykłady + ćwiczenie.
7. Jak tworzyć przyciągające tytuły, które zaciekawią Google i czytelnika - przykłady, inspiracje + ćwiczenie.
8. Dlaczego warto tworzyć plan tekstu (artykuł, e-book, wystąpienie publiczne etc.) również przy użyciu Chat GPT.

* 3 efektywne formuły copywriterskie, z których korzystają profesjonaliści, budzące emocje i opartych na znajomości psychologii człowieka, które możesz zastosować w swojej codziennej pracy:

1. Tej zasady nie sposób pominąć jeśli chcesz stworzyć dobry artykuł. Stosuj język korzyści, przekonuj odbiorców do działania dzięki niemu – ćwiczenie.
2. Jak pisać skuteczne Call To Action – ćwiczenie.
3. 3 najpopularniejsze formuły copywriterskie do zastosowania od zaraz. Używanie formuł copywriterskich do pracy z Chatem GPT.

* Czym jest Chat GPT i jak z nim rozmawiać:

1. 7 rzeczy, w których Chat GPT może Cię wesprzeć w Social Media.
2. Co Chat GPT może zrobić dla Ciebie na etapie pisania?
3. Jak najskuteczniej wykorzystać Chat GPT – dodatkowe wtyczki i ich użycie.
4. 12 kluczowych zasad współpracy z Chat GPT.
5. Jak skutecznie rozmawiać z Chatem GPT. - Prompt Engeneering.
6. Analiza kilku gotowych wzorów promptów do zastosowania od zaraz.
7. Metoda na stworzenie idealnego prompta – ćwiczenie.

**Trenerka:**

Beata Tomaszek - absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i tworzy ich komunikację w sieci. Od 7 lat prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, Linkedin, YouTube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet (www.tyibiznes.com.pl). Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych. Przeprowadziła szkolenia zamknięte m.in. dla Wojsk Obrony Terytorialnej, Politechniki Śląskiej, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim, Uniwersytetu Zielonogórskiego, Muzeum Gdańska, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Narodowego Centrum Kultury, Stowarzyszenia Kin Studyjnych, Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie, Lotniczej Akademii Wojskowej w Dęblinie.

**Warunki organizacyjne:**

**Cena:** 970 zł zw. VAT\*/osoba

\*jeśli szkolenie jest finansowane, co najmniej w 70% ze środków publicznych, podlega zwolnieniu z podatku VAT.

**Płatność**:

Na podstawie faktury z 7-dniowym terminem płatności. Faktura będzie wysłana na adres e-mail uczestnika po szkoleniu.

**Jak się zgłosić?**

* Wypełnij formularz zgłoszenia i oświadczenie zw. VAT (2 ostatnie strony niniejszej oferty). Pamiętaj o podpisie i pieczątkach. Zeskanuj i wyślij na [anna@szkolimynajlepiej.pl](mailto:anna@szkolimynajlepiej.pl)
* Dostaniesz e-mail zwrotny o wpisaniu na listę uczestników.
* 3 dni przed szkoleniem dostaniesz e-mail z oficjalnym potwierdzeniem szkolenia oraz linkiem do szkolenia.
* Wystarczy, że na 30 minut przed szkoleniem klikniesz w link i znajdziesz się w naszej wirtualnej sali szkoleniowej. Będziemy tam na Ciebie czekać i w razie potrzeby służymy pomocą w kwestiach technicznych.

**Czego potrzebujesz?**

* Komputera ze stabilnym podłączeniem do internetu.
* Przeglądarki internetowej (Chrome, Safari, Firefox, Opera lub Edge).
* Mikrofonu i słuchawek lub głośników.

**Jak to wygląda?**

* Szkolenie online w dowolnym dla Ciebie miejscu, możesz je odbyć w domu lub w swoim biurze.
* Podczas szkolenia będziesz widzieć zarówno trenera, jego prezentację, pulpit oraz tablicę multimedialną.
* Będziesz miał możliwość zadawania pytań trenerowi bezpośrednio przez mikrofon lub poprzez czat. Jeśli masz kamerę, będziemy mogli Ciebie zobaczyć, ale nie jest to wymagane. W trakcie szkolenia trener będzie uwzględniał czas na przerwę.
* Po szkoleniu dostaniesz od nas e-mailem materiały szkoleniowe (prezentację) i certyfikat oraz fakturę w formacie PDF.

|  |
| --- |
| FORMULARZ ZGŁOSZENIA **Jak tworzyć atrakcyjny content do mediów społecznościowych i na stronę www przy użyciu efektywnych formuł copywriterskich oraz współpracy z Chat GPT? Poznaj zasady webwritingu i języka mediów społecznościowych przy wsparciu sztucznej inteligencji - szkolenie online**  **13-14 maja 2024 r., godz. 10.00 – 14.00** |
| DANE DO FAKTURY VAT:  Nabywca: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  Adres: ………………………………………………………………………………………………………………..…NIP: …………………………………………  Odbiorca: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  Adres: ………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………..  DANE UCZESTNIKÓW:   1. Imię i nazwisko: …………………………………………………………………… stanowisko: ………………………………………………………   e-mail uczestnika: ……………………………………………………………………….. nr telefonu: ………………………………………………………   1. Imię i nazwisko: …………………………………………………………………… stanowisko: ………………………………………………………   e-mail uczestnika: ……………………………………………………………………….. nr telefonu: ……………………………………………………… |
| WARUNKI UCZESTNICTWA:   * Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu, materiały szkoleniowe i certyfikat w formacie .pdf przesłane e-mailem do uczestnika. * Formularz ma formę umowy zawartej między Zgłaszającym a Go 2 win (organizator). Na 3 dni przed szkoleniem, organizator wyśle na podany przez uczestnika e-mail, potwierdzenie szkolenia wraz z linkiem do szkolenia. * W przypadku rezygnacji w czasie krótszym niż 7 dni przed szkoleniem pobierane jest 100% opłaty, bez względu na termin nadesłania formularza zgłoszeniowego. Zamiast zgłoszonej osoby w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik urzędu/instytucji. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania opłaty. * Jeśli wykładowca z przyczyn losowych nie będzie mógł przeprowadzić zajęć w podanym terminie, Go 2 win (organizator) zastrzega sobie prawo zmiany terminu zajęć. Uczestnicy szkolenia wskazani przez osobę zgłaszającą zostaną niezwłocznie poinformowani o tym fakcie. * Go 2 win wystawi fakturę za szkolenie i wyślę ją e-mailem do uczestnika po szkoleniu. Płatność nastąpi po otrzymaniu faktury, w terminie 7 dni od zakończenia szkolenia. * Zgadzam się na przetwarzanie danych zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym, w celu aktywnego udziału w szkoleniu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz na otrzymywanie od Go 2 win Anna Niedziółka, drogą elektroniczną na wskazane powyżej adresy e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2018 r. poz. 650 z poźn. zm), informacji organizacyjnych dotyczących tego szkolenia, niezbędnych do jego przeprowadzenia. * Jestem świadomy/świadoma prawa do poprawiania, zmieniania i aktualizowania swoich danych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane "RODO") oraz zapoznałem/zapoznałam się z klauzulą informacyjną umieszczoną na stronie <http://www.szkolimynajlepiej.pl/klauzula-informacyjna/> |
| * **Proszę o wystawienie faktury na kwotę 970 zł zw. VAT/osoba**   Oświadczamy, że akceptujemy warunki uczestnictwa w szkoleniu oraz zobowiązujemy się do zapłaty.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  podpis i pieczątka |

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczamy, że nabyta od **Go 2 win Anna Niedziółka**, z siedzibą w Warszawie, przyul. Janinówka 11/50**,** NIP: 5371946381, usługa szkoleniowa: **Jak tworzyć atrakcyjny content do mediów społecznościowych i na stronę www przy użyciu efektywnych formuł copywriterskich oraz współpracy z Chat GPT? Poznaj zasady webwritingu i języka mediów społecznościowych przy wsparciu sztucznej inteligencji – szkolenie online,** która odbędzie się **w dniach 13-14 maja 2024 r.,** mająca charakter usługi kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego, jest finansowana ze środków publicznych:

a) w całości, zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004 r. (Dz. U. z 2011 r. nr 177, poz. 1054 z późniejszymi zmianami)\*

lub

b) w co najmniej 70%, zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 701)\*

\*Prosimy zaznaczyć właściwą opcję a) lub b)

Miejsce, data Pieczątka i podpis

……………………………………………. ……….…………………………………………….